


Tirada: 8.269	EL EMPRESARIO	Superficie: 71,00 cm²	
Difusión: 7.770		Ocupación: 12.07%	
(O.J.D)		Valor: 362,05	
Audiencia: 27.195		Página: 44	
Ref: 2732759	Nacional	Mensual	
	Economía		
	1ª Edición	01/09/2009	1 / 2

La retribución

Daniel Patricio Jiménez

ESIC

164 págs.

15 €

ESTA obra pone en evidencia la necesidad de un punto de inflexión en lo que hasta el momento se ha entendido por sistema de incentivos en el mundo empresarial, llevando a una reflexión del contenido y alcance del término "satisfacción", situándose más allá de la mera contraprestación al trabajo realizado.

Su objetivo es trasladar al lector la importancia de la retribución, dentro del marco de la gestión empresarial, mediante el análisis riguroso de las distintas facetas que concurren en la misma.

En la actualidad el concepto de "compensación total", supera exponencialmen-

Tirada: 8.269	<h1>EL EMPRESARIO</h1>	Superficie: 133,00 cm²	
Difusión: 7.770		Ocupación: 22.62%	
(O.J.D)		Valor: 678,21	
Audiencia: 27.195		Página: 45	
Ref: 2732759	Nacional Mensual Economía 1ª Edición 01/09/2009		

te épocas anteriores, donde la existencia de un salario garantizado, se complementa por vía convencional y singulariza con elementos individualizadores, hasta llegar a la llamada "retribución a la carta". Por ello es preciso analizar el marco legal del salario, tanto en su dimensión individual como en su vertiente colectiva, profundizando en los mecanismos que operan en el mismo. Todo ello se hace con los criterios de la jurisprudencia más reciente.

Su lectura permite indagar en los factores en base a los que se garantizan equidad y competitividad. Para ello, es indispensable la referencia al valor relativo del puesto de trabajo, lo que da lugar a distintas formulaciones y metodologías.

Pero hoy no se entiende la retribución sin referencia a un sistema de incentivos, erigiéndose los mismos en un factor diferenciador y por tanto estratégico. Por eso hay que profundizar en los mecanismos de alineamiento de objetivos, mediante fórmulas autofinanciadas y de desempeño.



Bonus, stockholders, ESO's, etc., son hoy herramientas de fidelización habituales, con un significado propio en la retribución de los puestos estratégicos y tácticos. A través de estos conceptos, el libro concluye con el análisis de las distintas claves en las que fundamenta la retribución actual de los puestos directivos, poniendo en evidencia las características especiales que concurren en los mismos.